

# La Fondation de Luxembourg sur de solides bases

Omniprésente lors de son lancement en 2009, la Fondation de Luxembourg a disparu du paysage médiatique depuis quelques mois.

FABRICE BARBIAN

Une discrétion peut être liée à ses difficultés d'éclorre alors que la crise n'en finit plus de faire des ravages!

Tout faux à en croire sa directrice générale, Tonika Hirdman: «contrairement à ce que nous craignons nous aussi, la crise a eu pour effet de réveiller les consciences, notamment de certaines grandes fortunes qui se tournent vers la philanthropie pour supporter des projets, notamment humanitaires. En ce qui nous concerne, nous sommes d'ailleurs davantage sollicités par les particuliers que les entreprises».

Cela se traduit dans les chiffres par un nombre croissant de fondations abritées (fondations placées



Photo: Matine May

## DATES CLES

**15/04/2008**

Organisé par la Banque de Luxembourg, le colloque intitulé «Seizing the opportunity for philanthropy in Luxembourg» donne un nouvel élan à la philanthropie au Grand-Duché.

**19/12/2008**

Une nouvelle loi annonce une évolution de la fiscalité appliquée aux dons.

Elle avec notamment le doublement des seuils de déductibilité des libéralités, la levée de l'obligation d'autorisation de divulgation de l'identité du donateur pour des dons supérieurs à 12.500 euros ou la réduction des droits de succession et de mutation de 6 à 4% pour les donations et legs aux associations reconnues d'utilité publique et fondations.

**02/01/2009**

Création officielle de la Fondation de Luxembourg.

**18/06/2009**

Le Luxembourg rejoint le Transnational Giving Europe, un partenariat entre plusieurs fondations européennes qui permet de réaliser des dons transnationaux.

**20/07/2009**

La Direction des contributions annonce la déductibilité des dons versés à des organismes ayant un siège dans un autre Etat et reconnus d'intérêt général selon le droit de ce dernier.

sous l'égide d'une structure d'utilité publique officielle). La Fondation en compte actuellement plus d'une vingtaine (contre deux, il y a deux ans) pour un engagement philanthropique d'environ 60 millions d'euros.

## Rayonnement international

«Ce qui est notable, c'est que nous rayonnons aujourd'hui bien au-delà du Luxembourg, à travers toute l'Europe. Depuis peu, par exemple, nous abritons la fondation de CVC Capital Partners, société internationale basée à Londres, qui développe des projets en venture capital, autrement dit qui ne se contente pas d'engager des fonds mais intègre égale-

## Les consciences se sont réveillées

ment les conseils d'administration des entités à vocation sociale qu'elle supporte afin d'opérer un transfert de savoir-faire. C'est une nouvelle tendance dans la philanthropie. Nous allons aussi abriter la fondation d'un grand groupe français, dès le mois de novembre, et sommes en contacts avancés avec un particulier grec qui compte créer une très importante structure.

Les étrangers représentent actuellement près de la moitié des donateurs que nous accueillons la prochaine étape, après l'Europe, étant de réussir à attirer aussi des philan-

thropes d'Amérique du sud et d'Asie» confie la responsable. Et les Luxembourgeois dans tout cela? Hé bien comme indiqué précédemment, ils sont encore majoritaires.

C'est le cas, par exemple, de la fondation du Pélican de Mie et Pierre Hippert-Faber qui participe au financement de projets de recherche biomédicale, de préférence via l'Université de Luxembourg ou de la fondation Eté qui soutient des projets individuels dans les domaines de l'éducation, de la culture et du social au Luxembourg. Un intérêt pour le territoire qui fait que les craintes émises par les ONG locales lors de la création de la Fondation, sont désormais oubliées (voir ci-dessous).

## RENDEZ-VOUS

A noter pour les personnes intéressées par la philanthropie, la tenue d'une conférence le 10 novembre prochain, à 18.00h, à la Banque de Luxembourg (14, boulevard Royal, à Luxembourg).

Intitulée «Philanthropy's role in innovating Luxembourg as a financial center», elle est organisée par l'Amcham (American Chamber of Commerce in Luxembourg).

Le droit d'entrée est fixé à 35 euros pour les non-membres de l'Amcham.

Renseignements: [www.amcham.lu](http://www.amcham.lu).

# Bénéfique pour l'économie et le social

## Les associations locales sont rassurées

La Fondation du Luxembourg réussit visiblement à satisfaire deux univers trop souvent opposés.

Au-delà du volet social, humanitaire ou écologique, la Fondation de Luxembourg revendique aussi son rôle en tant qu'acteur de la nécessaire diversification économique du pays. Et cela en ce sens qu'elle participe à attirer une nouvelle clientèle (encore plus) fortunée et internationale et de nouveaux avois financiers.

«La Fondation de Luxembourg se veut une passerelle entre les donateurs et le monde caritatif. Elle joue un rôle d'intermédiaire entre

les banques, les cabinets d'avocats et les notaires, qui sont en relation directe avec leurs clients, et les organisations et projets à soutenir, au Luxembourg comme à l'étranger», écrit la Fondation.

## Les ONG apprécient

Ce dont il convient de ne pas s'offusquer, insiste la directrice.

«S'attacher à œuvrer pour le bien de tous tout en favorisant l'économie locale n'est pas contradictoire car, in fine, il s'agit bel et bien d'agir pour un monde meilleur. Et dans ce domaine, le Luxembourg se doit d'être fier, puisqu'il fait partie des grands donateurs et développe toute une série de services et de solutions qui vont dans le bon sens», précise Tonika Hirdman.

Et contrairement à une crainte avancée

par certaines ONG lors du lancement de la Fondation de Luxembourg, les fonds collectés ne servent pas uniquement à financer des projets à l'autre bout du monde, au détriment, parfois, de projets visant à venir en aide à des publics en détresse sur le territoire national.

«Je comprends cette crainte, mais nous ne sommes pas et n'avons jamais été en compétition avec les ONG. Nous n'organisons d'ailleurs pas de levées de fonds. Actuellement, plusieurs fondations supportent des initiatives locales ou sont en relations avec des associations luxembourgeoises qui développent des projets ici, au Grand-Duché ou ailleurs», souligne la directrice.

«La Fondation Caritas Luxembourg et la Fondation de Luxembourg collaborent depuis les débuts de sa création.

Nous n'y avons pas vu de concurrence mais

une mission complémentaire à la nôtre. D'autre part, la Fondation Caritas Luxembourg a déjà été soutenue avec des fonds philanthropiques dédiés passant à travers la Fondation de Luxembourg», confirme François Jacobs, membre du comité de direction Caritas Luxembourg.

«La Fondation du Luxembourg n'a pas eu d'effets négatifs pour nous en ce qui concerne les finances, c'est même plutôt positif puisqu'à deux reprises nous avons obtenu des coups de pouce, sur deux projets. Son existence nous oblige aussi à être innovants et créatifs pour développer des offres et des solutions sur mesure qui visent à mieux répondre aux attentes de nos donateurs les plus importants», précise quant à lui Jean-Marc Le Coq, secrétaire général, en charge des relations donateurs et entreprises à la Croix-Rouge.

F. B.