

Du capital-risque pour les pauvres

Une nouvelle génération de philanthropes

Notre civilisation est confrontée à d'énormes défis, du changement climatique à la pauvreté dans les pays de développement, à l'accroissement des inégalités et des problèmes d'exclusion sociale dans le monde occidental. Comment trouver des solutions à tous ces problèmes? Les gouvernements n'ont pas toutes les réponses. C'est là que la philanthropie peut jouer un rôle, et le nombre croissant de nouveaux et jeunes philanthropes est une vraie raison d'espoir.

Pour beaucoup d'individus, il s'agit de faire du monde un endroit meilleur. Malgré la crise économique, ou peut-être à cause d'elle, la philanthropie ne faiblit pas, mais elle prend aujourd'hui de nouveaux visages. Sensibilisés aux problèmes sociaux, une nouvelle génération de philanthropes se dégage. S'inspirant du modèle des investisseurs en capital risque, ces nouveaux philanthropes sont déterminés à s'engager personnellement dans les projets qu'ils soutiennent et sont axés sur les résultats; ils veulent s'assurer de l'impact de leur action. Dans ce contexte, on parle souvent d'entrepreneuriat social et de 'venture philanthropy'. A la Fondation de Luxembourg, nous croyons fermement en cette approche. Dans ce développement vers une nouvelle ère de la philanthropie, la Fondation de Luxembourg se veut une passerelle entre les donateurs et le monde caritatif à l'échelle internationale.

D'une manière générale, il s'agit d'appliquer à la philanthropie les meilleures pratiques du monde des affaires et de la finance, de privilégier l'impact des programmes et d'accompagner dans la durée les organisations non gouvernementales (ONG) en charge de projets sur le terrain. Pour les ONG, de leur côté, elles doivent se soumettre à des procédures d'audit, ouvrir leurs comptes, mettre en place des mesures d'impact et même parfois accepter des donateurs dans leurs conseils d'administration.



Une file d'attente devant le nouveau moulin à Baba Garage dans l'ouest du Sénégal.

(PHOTO: SOS SAHEL)

L'approche de la 'venture philanthropy' se distingue d'autres formes de philanthropie et d'investissements en matière sociale, notamment en ce qui concerne son accent sur un degré élevé d'engagement, lequel crée des relations directes entre le donateur et l'ONG.

La «venture philanthropy» est née aux Etats-Unis

La Mangrove Foundation, placée sous l'égide de la Fondation de Luxembourg, illustre l'impact de cette approche. La fondation a comme objectif d'agir pour préserver notre planète et assurer un habitat convenable pour les générations futures. Sur base de leur savoir-faire et méthode de sélection et de suivi de sociétés innovantes pour leurs investissements dans le domaine du capital-risque, les associés de Mangrove Capital Partners souhaitaient appliquer ces mêmes techniques à l'identification, la sélection et le suivi de projets d'ordre philanthropique. Après de nombreuses évaluations

basées sur des critères éprouvés, la fondation a choisi de travailler en étroite collaboration avec l'association luxembourgeoise SOS Sahel, engagée dans la lutte contre la désertification dans le Sahel. Le soutien pluriannuel consiste non seulement en un financement, mais également en investissement de temps et transferts de compétences par les associés. Ceux-ci se rendent régulièrement sur le terrain pour superviser le bon déroulement des projets.

Cependant, la 'venture philanthropy' se concentre de plus en plus sur l'entrepreneuriat social en finançant relativement moins les organisations à but non lucratif. La Fondation Prairial, par exemple, créée par une famille lorraine, vise à soutenir le développement de l'économie sociale en Europe. Après avoir vendu leur société familiale, les membres de la famille souhaitaient «redonner à la société» en soutenant le développement d'entrepreneurs à vocation sociale. En s'impliquant activement avec des réseaux d'entre-

preneurs sociaux en France, les fondateurs de la Fondation Prairial démontrent leur vocation de suivre les entrepreneurs sélectionnés par les experts en leur offrant à la fois un financement et un mentoring sur le long terme.

La 'venture philanthropy' n'en est encore qu'à ses prémices. Née aux États-Unis, elle s'est répandue au début des années 2000 dans le monde des placements privés et du capital risque du Royaume-Uni, puis dans les fondations dans toute l'Europe. Les gouvernements ayant commencé à injecter d'importants capitaux dans ce domaine en tant qu'alternative au traitement des problèmes sociaux, la 'venture philanthropy' en Europe, aujourd'hui une niche, est en passe de devenir incontournable en matière d'investissements philanthropiques et socialement responsables. Avec des avantages potentiels considérables pour toute la société européenne.

Tonika Hirdman
Directrice Générale
Fondation de Luxembourg